FÖRELÄSNING OCH WORKSHOP · GES PÅ SVENSKA OCH ENGELSKA

BusinessYOU - Attrahera kunder, talanger och kapital



Ett personligt varumärke gör det lättare att hitta, utvärdera och välja ditt erbjudande. Både för AI och människor.

Entreprenören, ledaren och expertmedarbetaren efterfrågas i det nya medielandskapet. Tusentals nyhetskanaler, tidningar, podcasts, events och sociala kanaler letar innehåll varje dag. Möjligheterna att bli intervjuad och synas för rätt målgrupp har aldrig varit större. Vi går igenom tio nyckelområden.

01 Hur vill du arbeta?
Anställd, konsult, entreprenör och/eller investerare. Valet avgör din personliga affärsmodell.

02 Vilken typ av människa är du … nuförtiden?
Upptäck drivkrafter, värderingar och aktiviteter som ger dig energi.

03 Vad vill du vara känd för?
Bestäm vem som ska ringa dig i vilken situation för att göra X.

04 Portföljen
Bevis gör det lättare att välja dig. Paketera ditt erbjudande till kunder och investerare.

05 Den ekonomiska motorn
Hur tjänar du pengar? Positionera dig själv för en ny verklighet.

06 Nätverket
Gör det enkelt att bli ihågkommen, inbjuden och utvald.

07 Egna kanaler
Sociala kanaler, nyhetsbrev, podcast och Linkedin.

08 Andras kanaler
Co-branding ger dig cred, trovärdighet och rekommendationer av Google och AI-verktyg.

09 Strategin
Vilka är dina tre viktigaste mål? Vad måste du säga nej till för att lyckas?

10 De första 30 dagarna
En checklista på vad du gör de närmaste 30 dagarna.

KUNDOMDÖME

”Jag är så oerhört glad över att vi fick möjlighet att samarbeta med just dig till HRS Days. Vilket engagemang du visade, både inför och under själva dagen. Du har en fantastisk förmåga att navigera rätt och att fånga din publik. Du har ett sätt att tala som verkligen når fram och en klockren professionalism blandad med en härlig, smittande energi. Det var en fröjd att samarbeta med dig och vi var alla SÅ nöjda!”

— Nina West, Head of Compensation & Benefits and HR Services, NCC Sverige AB · September 2026

KUNDER Nike, Microsoft, ABB Robotics, SEB, McDonald's, NCC, Zendesk, Volvo

JACKIE KOTHBAUER · BUSINESSYOU

+46 709 620 699 · mail@jackiekothbauer.com · jackiekothbauer.com

OM FÖRELÄSAREN

Jackie Kothbauer

Global omvärld och AI för affärsutveckling och tillväxt



Jackie Kothbauer är affärsfuturist och AI-strateg. Hon hjälper chefer och ledningsgrupper att förstå omvärldsskiftet och AI – och driva förändring i affär, arbetssätt och ledarskap.

Hon är ekonom och vetenskapsjournalist med en sejour som reporter på Dagens Industri och venture manager på investmentbolaget Traction i bagaget.

Hon har hållit över 700 föreläsningar med snittbetyget 4,8 av 5 för bland andra Nike, Microsoft, ABB Robotics, Salesforce och Volvo, utbildat 500+ svenska tillväxtföretag genom Almi och handelskamrarna.

Hon är författaren bakom tre bestsellers: Mediababe, Nätsmart och Du LinkedIn & Karriären. Ross Dawson Institute utsåg henne till Top Female Futurist 2017–2020.

Idag är hennes område global omvärld och AI för affärsutveckling och tillväxt. Jackie vägleder nordiskt näringsliv, som behöver attrahera kunder, talanger och investerare. Som sparringpartner hjälper hon svenska exportbolag att växa på nya marknader med AI som accelerator. Jackie bokas för kickoffer, chefsdagar och branschkonferenser. Skräddarsytt, inspirerande och affärsnära.

700+	4,8	500+	3
FÖRELÄSNINGAR	SNITTBETYG AV 5	TILLVÄXTFÖRETAG UTBILDADE	BESTSELLERS

KUNDER

NIKE · Microsoft · salesforce · VOLVO · SEB · NCC · zendesk · AMF Fastigheter · företagarna

+46 709 620 699 · mail@jackiekothbauer.com · jackiekothbauer.com