FÖRELÄSNING OCH WORKSHOP · GES PÅ SVENSKA OCH ENGELSKA

Bli hittad av kunden som letar med AI



Upptäck hur din hemsida, sociala medier, Google, nyhetsbrev, podcast gör det lättare att bli upptäckt och rekommenderad av ChatGPT, Google AI-sök, Copilot med flera.

FÖRELÄSNING FEM MÅL NI NÅR NÄR AI LETAR ÅT KUNDEN.

01
Hittad av AI
Ni finns där AI letar.

02
Tillgänglig för AI
Er hemsida släpper in och läses av AI.

03
Dyker upp i AI
AI berättar för kunden att ni finns.

04
Rekommenderad av AI
AI pitchar er produkt och varumärke för kunden.

05
Metodik och mätbar förbättring
Arbeta systematiskt för maximal AI-synlighet.

WORKSHOP FEM ÅTGÄRDER NI KOMMER I GÅNG MED DIREKT.

01
Anmäl sajten till Google och Bing
Search Console, Bing Webmaster Tools och IndexNow.

02
Släpp in sökbotarna
robots.txt och text som finns i sidans kod.

03
Skriv svaret först
Kundens fråga som rubrik, svaret i första meningen.

04
Kartlägg era referenser
Vilka källor AI citerar i er bransch — och var ni saknas.

05
Gör nollmätningen
Tio köparfrågor, tre körningar, ChatGPT och Copilot.

TA MED HEM	En guide med promptar för att testa och förbättra din egen AI-synlighet.
MÅLGRUPP	Föreläsningen vänder sig till dig som marknadsför produkter och tjänster till företagskunder.
PASSAR FÖR	företag med B2B-kunder, byråer, konsulter, frilans, företag som säljer till företag snarare än konsumenter.

KUNDOMDÖME

”Jag är så oerhört glad över att vi fick möjlighet att samarbeta med just dig till HRS Days. Vilket engagemang du visade, både inför och under själva dagen. Du har en fantastisk förmåga att navigera rätt och att fånga din publik. Du har ett sätt att tala som verkligen når fram och en klockren professionalism blandad med en härlig, smittande energi. Det var en fröjd att samarbeta med dig och vi var alla SÅ nöjda!”

— Nina West, Head of Compensation & Benefits and HR Services, NCC Sverige AB · September 2026

KUNDER Nike, Microsoft, ABB Robotics, Zendesk, Salesforce, NCC, SEB, Volvo

+46 709 620 699 · jacqueline.kothbauer@gmail.com · jackiekothbauer.com

OM FÖRELÄSAREN

Jackie Kothbauer

Global omvärld och AI för affärsutveckling och tillväxt



Jackie Kothbauer är affärsfuturist och AI-strateg. Hon hjälper chefer och ledningsgrupper att förstå omvärldsskiftet och AI – och driva förändring i affär, arbetssätt och ledarskap.

Hon är ekonom och vetenskapsjournalist med en sejour som reporter på Dagens Industri och venture manager på investmentbolaget Traction i bagaget.

Hon har hållit över 700 föreläsningar med snittbetyget 4,8 av 5 för bland andra Nike, Microsoft, ABB Robotics, Salesforce och Volvo, utbildat 500+ svenska tillväxtföretag genom Almi och handelskamrarna.

Hon är författaren bakom tre bestsellers: Mediababe, Nätsmart och Du LinkedIn & Karriären. Ross Dawson Institute utsåg henne till Top Female Futurist 2017–2020.

Idag är hennes område global omvärld och AI för affärsutveckling och tillväxt. Jackie vägleder nordiskt näringsliv, som behöver attrahera kunder, talanger och investerare. Som sparringpartner hjälper hon svenska exportbolag att växa på nya marknader med AI som accelerator. Jackie bokas för kickoffer, chefsdagar och branschkonferenser. Skräddarsytt, inspirerande och affärsnära.

700+	4,8	500+	3
FÖRELÄSNINGAR	SNITTBETYG AV 5	TILLVÄXTFÖRETAG UTBILDADE	BESTSELLERS

KUNDER

NIKE · Microsoft · salesforce · VOLVO · SEB · NCC · zendesk · AMF Fastigheter · företagarna

+46 709 620 699 · jacqueline.kothbauer@gmail.com · jackiekothbauer.com